

Sveriges första alkoholfria sprit gör succé - redan innan lansering

Under det senaste decenniet har alkoholbranschen, liksom samhället i allmänhet, förändrats i snabb takt. Alkoholfria alternativ, med alkoholfri öl som katalysator, har gått från att ses som en medioker ersättare tillägnad kvällens chaufför till att aktivt avnjutas av medvetna konässörer under festligare sammanhang. Som en effekt av detta har en ny nisch växt fram: alkoholfri premiumsprit.

För två år sedan påbörjade grundarna bakom den prisbelönta chilidrycken Caliente utvecklingen av vad som av skeptiker kallades för "totalt omöjligt": att ta fram en svensk, alkoholfri premiumsprit. Gnista är en unik kombination av klassiskt sprithantverk, där destillering och ekfatslagring är centralt, det senaste inom gastronomi samt livsmedelsinnovation.

– Under åren då vi arbetat i branschen har vi tydligt sett hur alkoholfria alternativ följt samma mönster som den vegetariska "trenden"; idag anses det inte längre vara ocoolt att aktivt välja bort alkohol på festen, snarare tvärtom. Samtidigt är folk trötta på att då få nöja sig med läsk eller vatten. Vi utgick helt enkelt från "impossible is nothing" och bestämde oss för att ta fram en riktigt bra alkoholfri sprit som på riktigt imiterar det "svåra" i vanlig sprit, något som ingen lyckats med tidigare, säger Erika Ollén, medgrundare Gnista Spirits.

Efter en framgångsrik för-lansering, med samtliga 350 flaskor sålda på bara några timmar, förfrågningar från ledande butikskedjor och lovord från erkända dryckesexperter, lanserar nu Gnista sin första produkt "Floral Wormwood" på den europeiska marknaden. Med en initialt småskalig produktion baserad i Skåne, börjar även batch nr 3 att bli fullbokad.

– Gnistas första produkt "Floral Wormwood" bjuder på en komplex, välbalanserad smakupplevelse: pepprig, jordnära med en attraktiv antydning av lakrits och med precis rätt "svårighetsgrad", vilket är väsentligt för ett alkoholsubstitut. "Floral Wormwood" är definitivt den mest imponerande alkoholfria spriten jag provat, säger David Gluckman, globalt erkänd spritexpert som bland annat ligger bakom den succédrycken Bailey's.

När Erika och Thomas nu ger sig i kast med att omdefiniera vad premiumsprit är på en global skala, ses det som en självklarhet att varumärket Gnista spirits nyttjar den megafon som ett kommersiellt varumärke för med sig till att främja positiv samhällsförändring, med primärt fokus på svenska värden såsom hållbarhet och jämställdhet.

Press contact
Erika Ollén, co-founder & sales
erika@gnistaspirits.com
+46 763 172628

Product information
Gnista "Floral Wormwood"
Flavour notes: Subtle hints of Bitter and herb accompanied by liquorice, rose and orange
Volume 50 cl. Recommended consumer price is 225 SEK / 21€ / 19€.

GNISTA